

Veröffentlichungen, Vorträge und Medienpräsenz

Viele der Artikel finden Sie als PDF oder verlinkt auf meiner Homepage:
www.raap-design.de/praesenz.html

„Design und Ethik“

Heike Raap

Vortrag (online) an der TH Nürnberg, Fakultät Design, 6. Semester
27. Oktober 2020

„Heike Raap – In der Waffenschmiede der Gestaltung“

Dr. Marian Wild

Artikel und Interview zu meinen künstlerischen Arbeiten im curt magazin
19. Juni 2020

Diesen Artikel finden Sie hier:

<https://www.curt.de/nbg/inhalt/artikel/13902/43/>

„Von Überzeugungen und Zweifeln – Orientierung als Gegenstand der Designlehre“

Heike Raap

in: „Design & Bildung“, Bd. 2, S. 14ff,

Hrsg. June H. Park

kopaed verlagsgmbh, München 2018

ISBN 978-3-86736-488-1

https://www.raap-design.de/pdf/raap_dub.pdf

„Positionslichter setzen! – Orientierung als Gegenstand der Designlehre“

Heike Raap

Vortrag auf dem Symposium „Entwerfen. Lernen. Gestalten.“

8./9. November 2018

Veranstalter: Hochschule Hannover, Fakultät III – Medien, Information und Design

„Wursteln ist keine Lösung: Orientierungsvermögen als Gegenstand der Designlehre“

Heike Raap

Vortrag auf der EduLab-Konferenz „Design-Lehre: Debatte, Praxis, Innovation“,

18. Oktober 2016

Veranstalter: EduLab, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin

„Simplifizieren, präzisieren, idealisieren? Vom retrospektiven Betrachten von Designprozessen“

Heike Raap

in: „Design & Research. Öffnungszeiten – Papiere zur Designwissenschaft 29“,

Hrsg.: Präsidentin der Fachhochschule Lübeck, Kassel University Press, 2015

ISSN 1613-5881, ISBN 978-3-7376-0034-7, ISBN 978-3-7376-0035-4 (online)

www.uni-kassel.de/upress/online/OpenAccess/978-3-7376-0034-7.OpenAccess.pdf

„Design – Werte – Gesellschaft“

Heike Raap

Vortrag im Studium Generale, 16. Juni 2015

Veranstalter: Volkshochschule Erlangen

„Kein schales Schimmern: Die Goldene Regel im Designkontext“

Heike Raap

in: „Entwerfen – Entwickeln – Erleben 2014: Beiträge zum Technischen Design.“, S. 309ff.,

Hrsg.: Jens Krzywinski, Günter Kranke, Christian Wölfel, Mario Linke

TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2015

ISBN 978-3-944331-66-9

[www.qucosa.de/recherche/frontdoor/?tx_slubopus4frontend\[id\]=14495](http://www.qucosa.de/recherche/frontdoor/?tx_slubopus4frontend[id]=14495)

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „WHO but“, S. 233ff.,

Hrsg.: Prof. Peter Krüll

Verlag für moderne Kunst, Nürnberg, 2013

ISBN 978-3-86984-438-1

www.raap-design.de/pdf/raap_virt.pdf

„QR-Codes im Stadtmarketing – Entwerfen, realisieren, bewerten“

Guido Kühn und Heike Raap

Vortrag zum Stadtmarketingtag Baden–Württemberg, 17. Dezember 2012

Veranstalter: Handelsverband Baden–Württemberg e. V.

www.raap-design.de/pdf/raap_qrc.pdf

„Wachsames Torkeln: Von dem Arbeiten mit unscharfen Zielen und dem Erkennen des Funkelns am Wegesrand“

Heike Raap

in: „Entwerfen – Entwickeln – Erleben. Technisches Design in Forschung, Lehre und Praxis.“, S. 245ff., Hrsg.: Mario Linke, Günter Kranke, Christian Wölfel, Jens Krzywinski,

TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2012

ISBN 978-3-942710-75-6

www.raap-design.de/pdf/raap_wt.pdf

„Wer Wie Wasser“

Beitrag zu einer Lern–DVD: Formulierung von über 40 Texten, die naturwissenschaftliche

Phänomene und Experimente kindgerecht erklären

in: „Wer Wie Wasser“

Vereinigung Deutscher Gewässerschutz e.V., Bonn, 2010

ISBN 978-3-937579-33-7

„Wer Wie Wasser“

Rezension der Lern–DVD „Wer Wie Wasser“ und Demo–Version auf beigefügter DVD

in: „c’t“ 06/12, S. 166f., Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover, 2012

„Wer Wie Wasser“

Rezension der Lern-DVD „Wer Wie Wasser“ im Artikel „Wir sind die Guten“

in: „ÖKO-TEST Jahrbuch Kleinkinder 2012“ 1/12, S. 191ff., ÖKO-TEST Verlag GmbH, Frankfurt, 2012

„Wer Wie Wasser“

Rezension der Lern-DVD „Wer Wie Wasser“

Dorothee Wiegand

in: „c't“ 21/11, S. 210, Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co. KG, Hannover, 2011

„Wer Wie Wasser“

Rezension der Lern-DVD „Wer Wie Wasser“

Thomas Feibel

in: „Spielen und Lernen“ 8/11, S. 60, Family Media GmbH & Co. KG, 2011

www.raap-design.de/pdf/raap_spul.pdf

„Methoden als verbindendes Element zwischen Designern und Ingenieuren“

Heike Raap und Philip Zerweck

Vortrag beim Workshop „DesignING“ der gleichnamigen Themengruppe der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung (DGTF) in der TU München am 4. März 2010

„Wahrnehmen, verstehen, Worte finden“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

www.designwissen.net/seiten/wahrnehmen-verstehen-worte-finden

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

www.designwissen.net/seiten/virtuos-scheitern

„Nach langer Inkubationszeit ... Eine kurze Betrachtung über den Stellenwert von Theorien und Methoden in der Designausbildung“

Heike Raap

in: „designwissen.net“ – redaktionell und fachlich betreute Internetplattform für Pädagogen und Schüler, um Fakten, Theorien und Unterrichtshilfen zu beziehen, 26. Mai 2009

www.designwissen.net/seiten/nach-langer-inkubationszeit

„Virtuos Scheitern: Über das konstruktive Erforschen von Untiefen im Designprozess“

Heike Raap

in: „Industriedesign und Ingenieurwissenschaften. Technisches Design in Forschung, Lehre und Praxis.“, S. 57ff., Hrsg.: Norbert Hentsch, Günter Kranke, Christian Wölfel, TUDpress Verlag der Wissenschaften Dresden, 2008

ISBN 978-3-940046-73-4

www.raap-design.de/pdf/raap_virt.pdf

„Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: Eine Festschrift zur Verabschiedung von Hans Dehlinger“
Hrsg.: Heike Raap und Philip Zerweck,
Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2004
ISBN 3-8334-2128-2

„Vier Dekaden Designdenkens“
Rezension des Buches „Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: Eine Festschrift zur Verabschiedung von Hans Dehlinger“
Henrik Hornung
in: „Designreport“ 5/05, S. 65, Hrsg.: Rat für Formgebung, Frankfurt a. M., Konradin Verlagsgruppe, Leinfelden–Echterdingen, 2005
ISSN 0932-3724
www.raap-design.de/Bilder/raap_rez.jpg

„Nach langer Inkubationszeit ... Eine kurze Betrachtung über den Stellenwert von Theorien und Methoden in der Designausbildung“
Heike Raap
in: „Die Verbesserung von Mitteleuropa steht nicht mehr auf meinem Plan: ...“, S. 80ff
Hrsg.: Heike Raap und Philip Zerweck,
Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2004
ISBN 3-8334-2128-2

„Lichtblau! ... Designing between Postmodern Pluralism and Values“
Heike Raap
in: „ICSID 2nd Educational Conference – Critical Motivations and New Dimensions“,
Tagungsband des ICSID Design Congress 2003, S. 192ff.,
iF International Forum Design GmbH, Hannover, 2003
www.raap-design.de/pdf/raap_icsid1.pdf

„Leaving The Ivory Tower ... How about becoming a self-employed designer?“
Heike Raap
in: „ICSID 2nd Educational Conference – Critical Motivations and New Dimensions“,
Tagungsband des ICSID Design Congress 2003, S. 105ff.,
iF International Forum Design GmbH, Hannover, 2003
www.raap-design.de/pdf/raap_icsid2.pdf

„Produkt-Kritik“
Heike Raap
Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,
Bibliothek Universität Kassel, 2003

„Vom Verlassen des Elfenbeinturmes – Band I“,
Heike Raap
Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,
Bibliothek Universität Kassel, 2003
http://www.raap-design.de/pdf/raap_ebt_bd1.pdf

„Vom Verlassen des Elfenbeinturmes – Band II“,
Heike Raap
Studiengang Produkt-Design, Universität Kassel,
Bibliothek Universität Kassel, 2003

„Designpreis Neunkirchen '99“
Katalog zur Ausstellung, S. 46,
Hrsg.: Volksbank Neunkirchen, Kern-Druck GmbH, Neunkirchen, 1999

„Bayrischer Staatspreis für Nachwuchsdesigner 1998“
Katalog zur Ausstellung, S. 46,
Hrsg.: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie, Mai 1998

„GEPLANTESSICHTBARMACHEN: Entwerferisches Antizipieren und seine methodische Unterstützung durch visuelle Simulation“
Prof. Dr. Hans Dehlinger
Entwürfe meiner Designstudie „Unterschenkelprothesen“ werden exemplarisch dargestellt in: Jahresbericht der Hessischen Akademie der Forschung und Planung im ländlichen Raum, S. 60ff., Kassel, 1998
ISBN 3-928069-73-X

„Ausgang 96“
Hrsg.: Heike Raap et al.
Ausstellungskatalog im Internet zu Arbeiten aus Design und Kunst
Projektgruppe Ausgang, Universität Kassel, 1996

*„Designer online – Lohnt sich der Einstieg ins Internet?“
Hartmut Ginnow-Merkert
Ausführliche Besprechung des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“
S. 27ff. und S. 93, Verlag form GmbH, Frankfurt a. M., 1997
ISBN 3-931317-07-2*

*„TV Today Online“
Rezension des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“
2/97, S. 85, Gruner + Jahr AG & Co., Hamburg 1997*

*„pizza@ – Programmzeitschrift für Onliner“
Rezension des Ausstellungskatalog „Ausgang 96“
2/97, S. 56, Der heisse Draht Verlagsgesellschaft mbH & Co., Hannover, 1997*

„Designpreis Neunkirchen '95“
Katalog zur Ausstellung, S. 63,
Hrsg.: Volksbank Neunkirchen eG., Neunkirchner Druckerei und Verlag, Neunkirchen, 1995

„Dialog“,
Vorstellung der Designstudie „Unterschenkelprothesen“
3/95, S. 17, Hrsg. Otto Bock Firmengruppe, Duderstadt, 1995

Sowie diverse Veröffentlichungen in Tageszeitungen, Firmenzeitschriften, Produktwerbungen und der Vorstellung von Produkten auf Fachmessen.