

Zukünftiges greifbar machen

effiziente Darstellungen von Projektvorhaben und Prozessen



Eine Idee benötigt eine Gestalt, um zum Gegenstand der Kommunikation werden zu können.

Dieser Umstand kommt insbesondere dann zum Tragen, wenn Entscheidungen gefällt und Dritte informiert oder von der Sinnhaftigkeit dieser Entscheidungen überzeugt werden sollen.

Neben dreidimensionalen Produktideen kleiden wir zudem Prozesse, wie etwa die Schritte einer Produktentwicklung, in ein verständliches, nachvollziehbares Gewand und finden Ausdrucksmöglichkeiten für das Nicht-Konkrete, so beispielsweise im Falle der Beschreibung von Zielgruppen oder vorhandenen Kundenstämmen.

Heiko & Philippa GbR.

Ein Beispiel aus der Praxis, welches die Verhältnismäßigkeit der Mittel der Darstellung zum Kontext der Darstellung (Zeitaufwand, Kosten, Adressat etc.) illustriert:

Der Kindergarten Kunterbunt in Kassel gestaltet seinen Außenbereich neu. Mittels eines Plakats, auf dem die einzelnen Schritte des Vorhabens dargestellt sind, werden am Tag der Offenen Tür Eltern, Besucher und Nachbarschaft über die geplanten Veränderungen informiert.

